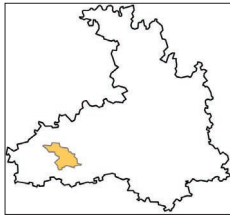
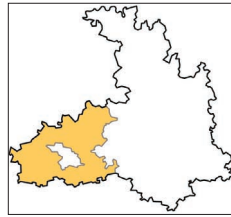


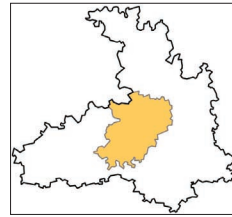
Heilbronn-Franken



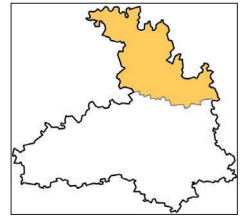
Landkreis Heilbronn



Hohenlohekreis



Lkr. Schwäbisch Hall



Main-Tauber-Kreis

## Verlässliche LEITBILDER suchen

Moral, Augenmaß, Transparenz und Vertrauen sind Stichworte, die uns in der aktuellen Entwicklung begleiten. Umso wichtiger ist es, dass sich die Regionen verlässliche Leitbilder geben und gemeinsam an einem Strang ziehen, betont der Direktor des Regionalverbandes Heilbronn-Franken, **Klaus Mandel**.



Klare Leitbilder helfen einer Region dabei, ein Gemeinschaftsgefühl zu entwickeln.

Vor dem Hintergrund milliardenschwerer Verluste von Unternehmen und der drohenden Finanzkrise der öffentlichen Hand haben viele Menschen das Gefühl, dass Korrekturen in Wirtschaft und Gesellschaft notwendig sind, ohne genau sagen zu können, wie die Kursänderung aussehen soll. Dabei bleiben die wichtigen Themen vor der Krise auch nach einem möglichen Aufschwung auf der Tagesordnung. „Krise vergeht – Demografie besteht“ war deshalb auch einer der Slogans, der die Veranstaltungen des diesjährigen Standortdialogs der Wirtschaftsregion Heilbronn-Franken GmbH prägte. Es besteht weitgehender Konsens, dass die Krise zur weiteren Qualifikation der Menschen in Heilbronn-Franken genutzt werden soll,

damit die Region nach der Krise ihre Position halten und ausbauen kann. Der Blick ist also nach vorn gerichtet, doch wo ist vorn?

Es ist genau zehn Jahre her, dass der Regionalverband die Leitbilder für die Region Heilbronn-Franken entwickelt hat. Unter dem Leitmotiv „Innovation und Vernetzung: Zukunftsfähige Region Heilbronn-Franken“ standen die vier Leitbilder „Mobilität und Siedlung“, „Wirtschaft und Soziales“, „Bildung, Kultur, Freizeit und Sport“ sowie „Umwelt und Energie“. Diese Leitbilder haben nach wie vor ihre Berechtigung, denn sie bilden den Spannungsbogen ab, der die Regionalentwicklung prägt.

Die Leitbild Diskussionen in den 1990er-Jahren waren vor allem von der

Konferenz über Umwelt und Entwicklung in Rio de Janeiro 1992 angestoßen worden und trafen in der Region Heilbronn-Franken mit einer niemals zuvor – und auch nicht danach – gekannten Dynamik zusammen. Bevölkerung, Arbeitsplätze, Wohnungen und Bruttoinlandsprodukt wuchsen mit einer Geschwindigkeit, dass die anderen elf Regionen des Landes mit weitem Abstand abgehängt wurden.

Diesen Vorsprung zehrt die Region seit 2000 nach und nach auf. Und die Welt hat sich in den letzten zehn Jahren spürbar verändert. Demografischer Wandel und Klimawandel, Energiediskussion, neue Strukturen in der Wirtschaft, aber auch neue Kooperationsangebote innerhalb und außerhalb der Region schaffen neue Herausforderungen und neue Optionen.

Die im Pakt Zukunft entwickelten Aktionspläne können der Region Heilbronn-Franken für die Themen Demografie, Bildung, Infrastruktur und Innovation als Leitbilder dienen. Leitbilder sind aber kein Selbstzweck. Sie tragen vielmehr dazu bei, dass die Region „mit einer Stimme“ reden kann, auch wenn der Weg dahin nicht unbedingt leicht und konfliktfrei ist. Gleichzeitig können sie zur Stärkung des Zusammengehörigkeitsgefühls beitragen, denn neben der Außenwirkung sollte die Wirkung nach innen nicht unterschätzt werden. Denn die Konkurrenz um Fach- und Führungskräfte, um Unternehmen und die Finanzmittel von EU, Bund und Land wird härter. Wer da „mit einer Stimme“ reden kann, hat künftig deutlich bessere Chancen.